

DITExpo 参展信息登陆系统

【大会宣传物料表】使用说明及注意事项

一、账户登陆：

- 1、登陆网址：<https://kezhishuzi.cn>；
- 2、账号及密码：账号为所提供注册邮箱账号，登陆密码详见反馈注册邮件（或咨询主办方对接人员）；

二、内容填写：

1、表格选择：

此界面为登陆界面（可根据对应权益在左侧引导栏中选择对应权益表格进行填写）；

注：【大会宣传物料表】需保证所填信息为最新版本及整体完整性；



2、内容填写及注意事项：



填写宣传物料及区域如图所示

注：1、此表中展商仅可查看自家相关信息；

2、宣传物料需严格按照相关尺寸要求上传设计文件，主办方审核会结合实际制作要求审核尺寸及颜色，涉及到微调的，会和企业进行二次确认；

- 1) 企业全称/Full name of the enterprise: 提交信息中英文双语 用于对外宣传展示，会刊及展位等相关位置展示；

2) 广告类型/ Advertising Type & 尺寸要求/Size Requirements

- **广告类型/ Advertising Type:** 会刊广告设计源图 / Source map for the conference proceedings advertisement design

尺寸要求/Size Requirements: 用于会刊内展示

尺寸: 210x297mm (四边各出血 3mm, 重要文字和内容距离四边 15mm)

精度: 300dpi

出血: 上下左右+3

颜色: CMYK

备注: 建议会刊彩页内容双语版本展示

截止时间: 11 月 24 日

- **广告类型/ Advertising Type:** : 《资讯大全》广告设计源图 / Source map for the advertisement design in "Information Compendium"

尺寸要求/Size Requirements: 用于《2025 年版中国 IDC 行业资讯大全》内展示

尺寸: 210x297mm (四边各出血 3mm, 重要文字和内容距离四边 15mm)

精度: 300dpi

出血: 上下左右+3

颜色: CMYK

备注: 建议画面内容双语版本展示

截止时间: 11 月 6 日

- **广告类型/ Advertising Type:** : 手提袋广告设计源图 / Source map for the tote bag advertisement design

尺寸要求/Size Requirements: 由企业根据主办方所提供模板进行设计 (画面需体现大会元素), 并且出效果图

尺寸: 250x350x80cm

备注: 建议画面内容双语版本展示

截止时间：11 月 14 日

- **广告类型/ Advertising Type:** 矿泉水广告设计源图 / Source map for the mineral water advertisement design

尺寸要求/Size Requirements: 由企业根据主办方所提供模板进行设计（画面需体现大会元素），并且出效果图

尺寸：195x44mm

备注：建议画面内容双语版本展示

截止时间：11 月 6 日

- **广告类型/ Advertising Type:** 《资讯大全》腰封广告 / Waistband advertisement for "Information Compendium"

尺寸要求/Size Requirements: 由企业根据模板提供内容，主办方统一设计，并且出效果图，相关尺寸见效果图；

备注：建议画面内容双语版本展示

截止时间：11 月 6 日

- **广告类型/ Advertising Type:** 会刊腰封广告 / Waistband advertisement for the conference proceedings

尺寸要求/Size Requirements: 由企业根据模板提供内容，主办方统一设计，并且出效果图，相关尺寸见效果图；

备注：建议画面内容双语版本展示

截止时间：11 月 27 日

- **广告类型/ Advertising Type:** 正门广告板（门头右侧）/Front gate advertisement board (on the right side of the lintel)

尺寸要求/Size Requirements: 画面用于正门广告板展示，位于户外正部门头右侧（面对门头），需企业自行设计；

尺寸：4*10m

出血：60cm

像素：原大尺寸不低于 72 像素；

备注：建议画面内容双语版本展示

截止时间：11月26日

- **广告类型/ Advertising Type:** 户外入口右侧广告板 / Outdoor entrance right - hand side advertisement board

尺寸要求/Size Requirements: 画面用于户外入口处两侧展示，位于户外正门右侧（面对大门），需企业自行设计；

尺寸：3.2*5m

出血：60cm

像素：原大尺寸不低于 72 像素；

备注：建议画面内容双语版本展示

截止时间：11月26日

- **广告类型/ Advertising Type:** 户外入口左侧广告板 / Outdoor entrance left - hand side advertisement board

尺寸要求/Size Requirements: 画面用于户外入口处两侧展示，位于户外正门左侧（面对大门），需企业自行设计；

尺寸：3.2*5m

出血：60cm

像素：原大尺寸不低于 72 像素；

备注：建议画面内容双语版本展示

截止时间：11月26日

- **广告类型/ Advertising Type:** 一层广告板 / First - floor advertisement board

尺寸要求/Size Requirements: 画面用于一层场内入口处两侧展示，需企业自行设计；

尺寸：8*4m

出血：60cm

像素：原大尺寸不低于 72 像素；

备注：建议画面内容双语版本展示

截止时间：11 月 26 日

- **广告类型/ Advertising Type:** 一层垂幅广告 / First - floor hanging advertisement

尺寸要求/Size Requirements: 画面用于一层垂幅画面展示，位于一层大厅上方，需企业自行设计；

尺寸：5*6m

出血：无需出血

像素：原大尺寸不低于 72 像素；

备注：建议画面内容双语版本展示

截止时间：11 月 26 日

- **广告类型/ Advertising Type:** 一层门头广告（扶梯上行）/First - floor lintel advertisement (for the upward escalator)

尺寸要求/Size Requirements: 画面用于一层至二层上行扶梯画面展示，位于一层，需企业自行设计；

尺寸：3.5*5.7m

出血：60cm

像素：原大尺寸不低于 72 像素；

备注：建议画面内容双语版本展示

截止时间：11 月 26 日

- **广告类型/ Advertising Type:** 一层门头广告（扶梯下行处）/First - floor lintel advertisement (at the downward escalator)

尺寸要求/Size Requirements: 画面用于二层至一层下行扶梯画面展示，位于一层，需企业自行设计；

尺寸：3.5*5.7m

出血：60cm

像素：原大尺寸不低于 72 像素；

备注：建议画面内容双语版本展示

截止时间：11 月 26 日

- **广告类型/ Advertising Type:** 一层扶梯广告（扶梯上行处）/First - floor escalator advertisement (at the upward escalator)

尺寸要求/Size Requirements: 画面用于一层至二层上行扶梯画面展示，位于一层，需企业自行设计；

尺寸：L23.4*H0.58(M)，拐弯 2.5*H1.0(M) 扶梯；

出血：无需出血

像素：原大尺寸不低于 72 像素；

备注：建议画面内容双语版本展示

截止时间：11 月 26 日

- **广告类型/ Advertising Type:** 一层扶梯广告（扶梯下行）/First - floor escalator advertisement (for the downward escalator)

尺寸要求/Size Requirements: 画面用于二层至一层下行扶梯画面展示，位于一层，需企业自行设计；

尺寸：L23.4*H0.58(M)，拐弯 2.5*H1.0(M) 扶梯；

出血：无需出血

像素：原大尺寸不低于 72 像素；

备注：建议画面内容双语版本展示

截止时间：11 月 26 日

- **广告类型/ Advertising Type:** 二层炉芯广告（垂幅）/Second - floor furnace core advertisement (hanging)

尺寸要求/Size Requirements: 画面用于二层垂幅画面展示，需企业自行设计；

尺寸：18*12m

出血：无需出血

像素：原大尺寸不低于 72 像素；

备注：建议画面内容双语版本展示

截止时间：11 月 26 日

- **广告类型/ Advertising Type:** 二层炉芯广告（围炉）/Second - floor furnace core advertisement (around the furnace)

尺寸要求/Size Requirements: 画面用于二层炉芯围炉画面展示，需企业自行设计；

尺寸：23.5*1.7m

出血：60cm

像素：原大尺寸不低于 72 像素；

备注：建议画面内容双语版本展示

截止时间：11 月 26 日

- **广告类型/ Advertising Type:** 二层悬挂广告 / Second - floor hanging advertisement

尺寸要求/Size Requirements: 画面用于二层悬挂广告画面展示，需企业自行设计；

尺寸：10*3m

出血：无需出血

像素：原大尺寸不低于 72 像素；

备注：建议画面内容双语版本展示

截止时间：11 月 26 日

- **广告类型/ Advertising Type:** 二层广告板 / Second - floor advertisement board

尺寸要求/Size Requirements: 画面用于二层广告画面展示，需企业自行设计；

尺寸：3*3m

出血：60cm

像素：原大尺寸不低于 72 像素；

备注：建议画面内容双语版本展示

截止时间：11 月 26 日

- **广告类型/ Advertising Type:** 暖场视频/warm-up video

尺寸要求/Size Requirements:

说明:提供 MP4 播放格式，尺寸建议 16:9

备注:请提供网盘下载链接，并填写到“备注”栏，需要注明播放会场

截止时间：11 月 21 日